



NEUES VERPACKUNGSDESIGN BEI BOTAMENT®

Modern. Übersichtlich. Exzellente Fernerkennung.

WARUM EIN NEUES VERPACKUNGSDESIGN?

Seit 1993 ist die Botament im Markt für bauchemische Produkte aktiv. Heute produzieren wir an 6 Standorten und vertreiben europaweit mit Erfolg unsere Produktsysteme.

Ein guter Zeitpunkt für eine Modernisierung unserer Verpackungen - europaweit.

Unser Ziel war eine moderne Markenpräsentation kombiniert mit übersichtlicher Produktinformation sowie klar strukturierten Verarbeitungshinweisen für eine nachhaltig sichere Verarbeitung.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen und wird mit der ersten Umstellung von Botament® M 21 Classic auf die Reise gehen.

WAS SIE NOCH WISSEN SOLLTEN.

- Die bewährte Qualität der Botament Produkte bleibt natürlich bestehen.
- Unsere Multifamilien-Produkte bleiben in der altbewährten Optik bestehen.
- Die neu gestalteten Verpackungen fließen ab sofort sukzessive in die Produktion ein. Ein Großteil der Verpackungsumstellung soll bis Ende 2012 abgeschlossen sein.
- Das neue Verpackungskonzept wird an allen europäischen Produktionen umgesetzt.

BOTAMENT®
SYSTEMBAUSTOFFE ■■■

Am Kruppwald 1
D-46238 Bottrop
Tel. +49 (20 41) 10 19-0
Fax +49 (20 41) 10 19-88
marketing@botament.de
www.botament.de

Tullner Straße 23
A-3442 Langenrohr
Tel. (0 22 72) 6 74 81
Fax (0 22 72) 6 74 81 35
info@botament.at
www.botament.at

MC-Bauchemie AG
Hagackerstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Tel. +41 (0)44 740 05 10
Fax +41 (0)44 740 05 33



BOTAMENT®
SYSTEMBAUSTOFFE ■■■

Baustoffe für Profis.

NEUES VERPACKUNGSDESIGN BEI BOTAMENT. WAS BEDEUTET DAS?

VERPACKUNGSFARBEN MIT SYSTEM!

MODERNER!

Der Verpackungsrelaunch überzeugt durch eine klare, moderne Optik. Die Verpackung vermittelt Anspruch und Wertigkeit – und sorgt auch im Handel für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

VERBESSERTE ÜBERSICHTLICHKEIT!

Das neue Verpackungsdesign überzeugt durch ein klareres Erscheinungsbild hinsichtlich Struktur, Lesbarkeit, Symbolik und Sprachenvielfalt.

OPTIMALE FERNERKENNUNG!

Ziel war es, auch in der dritten oder vierten Etage eines Regals noch erkennen zu können, welches unserer Produkte sich auf der Palette befindet.

EIN MARKENNAME IM MITTELPUNKT: BOTAMENT!

Das markante neue Logo bringt den Namen Botament auf der Verpackung deutlich zur Geltung. Auch die Produktbezeichnungen werden vereinfacht und vereinheitlicht. Die Produktgattungsnamen Botact, Botazit, Botacem oder Boton entfallen künftig und werden ersetzt durch den Markennamen Botament. Die individuellen Produktkürzel wie „M 21 Classic“ bleiben erhalten.

DAS NEUE FARBLEITSYSTEM!

Das neue Verpackungsdesign hilft Ihnen dabei, mittels eines Farbleitsystems festzustellen, in welcher Produktgruppe Sie sich gerade befinden. Hierdurch lassen sich die Produkte von Botament selbst schnell und sicher identifizieren.

Das neue Farbleitsystems auf einen Blick:

UNTERGRUND VORBEREITEN

ABDICHTUNG IM VERBUND

FLIESENKLEBER

FUGEN/
FUGENABDICHTUNG

BAUSTOFFE

GALABAU

